

# Omgaan met de wet bij innovaties

Reinier Pollmann

*Programmamanager Innovatie & Fintech AFM*

*20 juni 2017*

# Nieuwe tijden vragen om nieuwe interpretaties



# Kompas voor een leek

*Zou ik het product zelf kopen,  
of aan mijn moeder, kind of beste vriend adviseren?*

# ... en voor een jurist

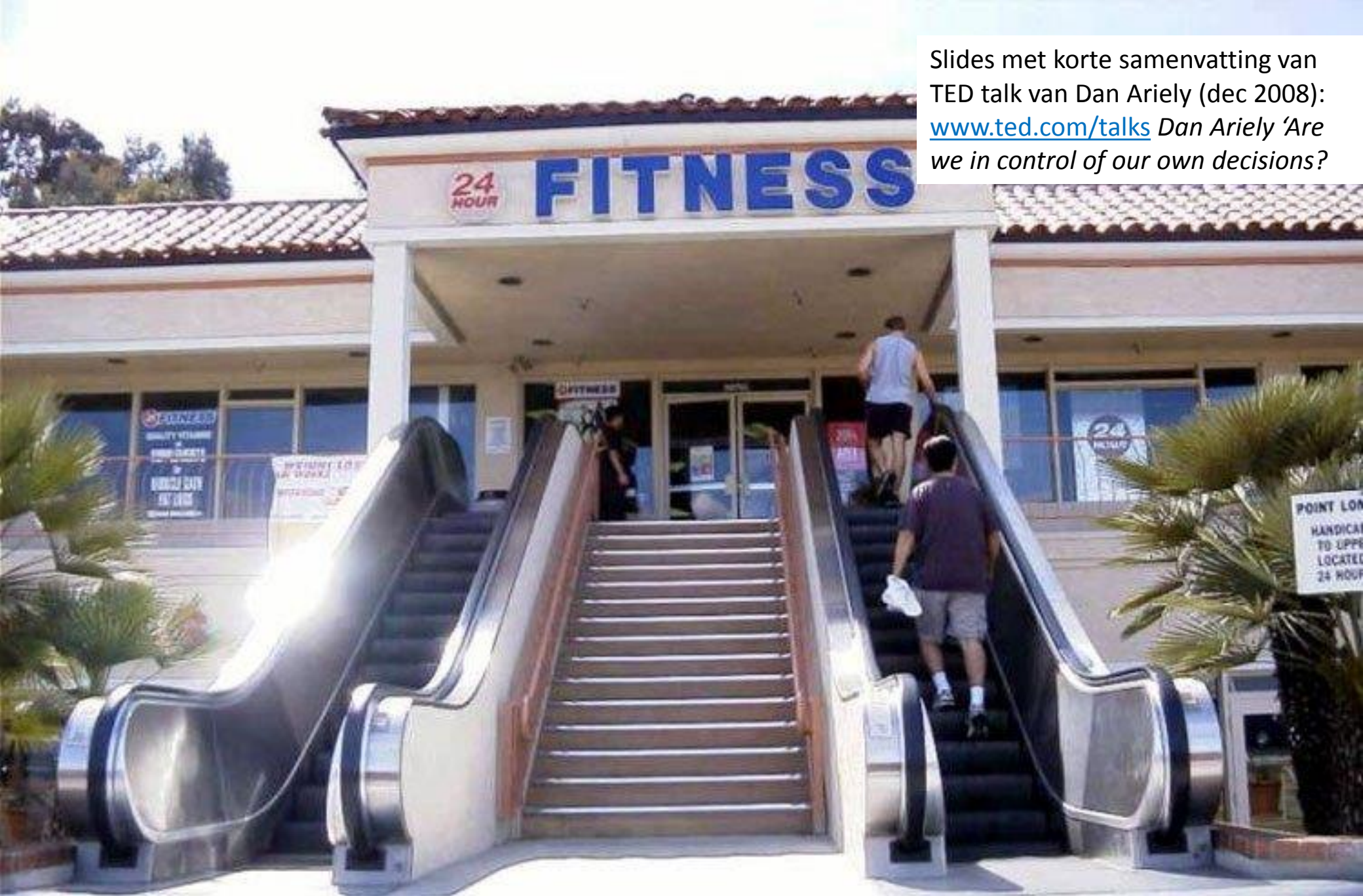
1. Hoe waarschijnlijk kan de niet-inachtneming van de vereiste oplettendheid en voorzichtigheid worden geacht?

- *Welke verwachtingen worden gewekt?*
- *Op welke psychologische 'denkfouten' wordt ingespeeld?*

2. Hoe groot is de kans dat daaruit ongevallen ontstaan?

3. Hoe ernstig kunnen de gevolgen zijn?

4. Hoe bezwaarlijk zijn de te nemen veiligheidsmaatregelen?



Slides met korte samenvatting van TED talk van Dan Ariely (dec 2008): [www.ted.com/talks](http://www.ted.com/talks) Dan Ariely 'Are we in control of our own decisions?'

# Framing & salience

## Levensverzekering bij vliegtuigongelukken

*Zoals U weet vormen zowel terrorisme als mechanische problemen risico's voor reizigers*

Hoeveel is een polis waard die uitkeert bij overleiden door:

- |  |      |
|--|------|
| 1. een terroristische aanslag                            | \$14 |
| 2. een mechanisch defect niet gerelateerd aan terrorisme | \$10 |
| 3. ieder willekeurig voorval                             | \$12 |

# Bias: mere exposure



# Bias: present bias

## Actievoorwaarden Eerste 3 maanden geen hypotheekrente betalen

### Wat houdt de actie in?

- De eerste 3 maanden nadat je hypotheek ingaat, betaal je geen hypotheekrente.

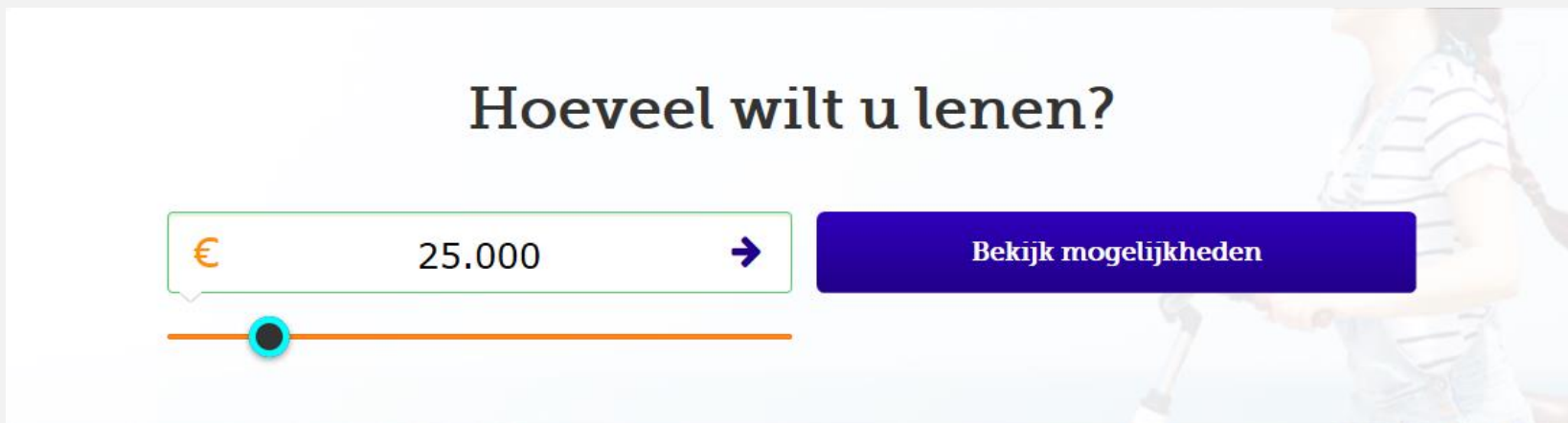


# Bias: anchoring effect

Hoeveel wilt u lenen?

€ 25.000 →

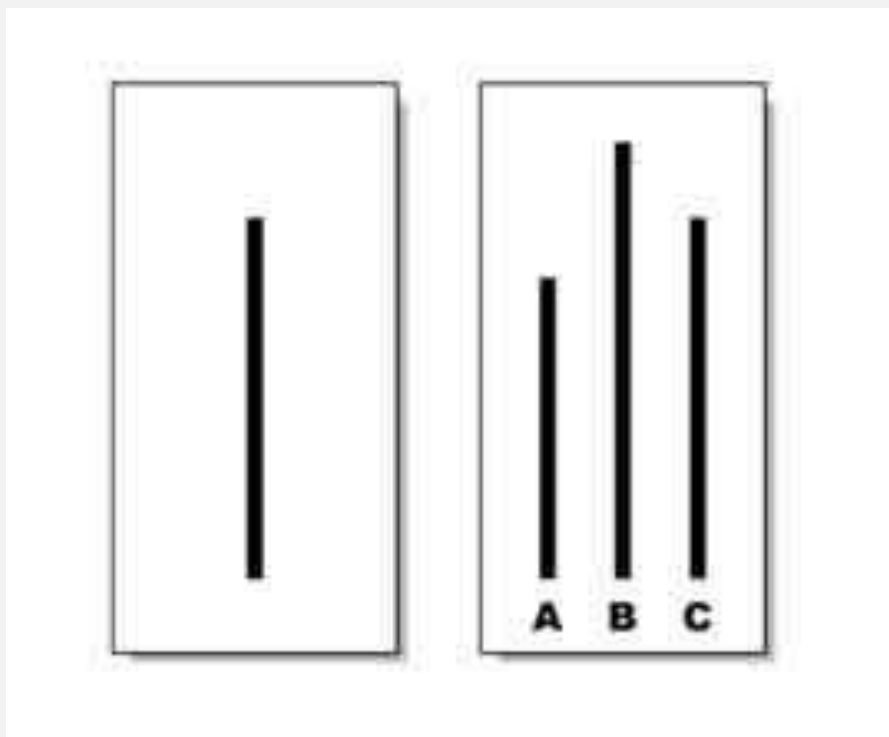
Bekijk mogelijkheden



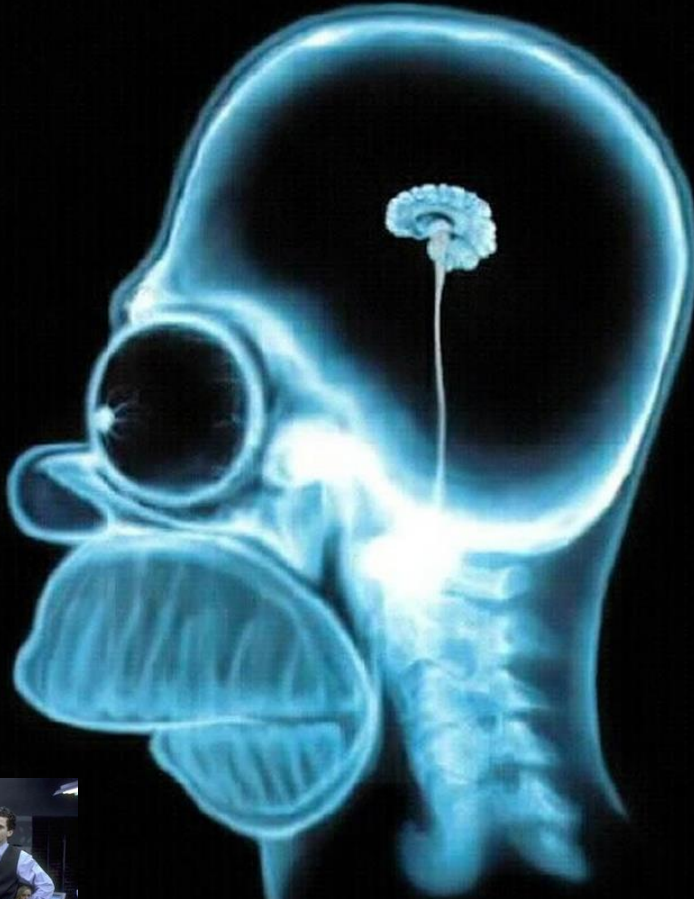
# Bias: status quo bias & inertie



# Social Conformity: Solomon Asch



Inzichten sociaal psychologie over social conformity en social learning geïllustreerd met experiment van Brain Games  
*[Vimeo Brain Games Social Conformity]*



**Present bias**  
**Affect heuristic**  
**Loss aversion**  
**Overconfidence**  
**Unrealistic optimism**  
**Preference for certainty**  
**Regret avoidance**  
**Saliency**  
**Satisficing rule**  
**Social proof or comparison**  
**Status quo bias**  
**Availability heuristic**  
**Anchoring and reference dependence**



Misbruik van beperkte rationaliteit van mensen geïllustreerd met fragment uit de film Boiler Room [Youtube First Sale]

# Terug naar de criteria

1. Hoe waarschijnlijk kan de niet-inachtneming van de vereiste oplettendheid en voorzichtigheid worden geacht?
2. Hoe groot is de kans dat daaruit ongevallen ontstaan?
3. Hoe ernstig kunnen de gevolgen zijn?
4. Hoe bezwaarlijk zijn de te nemen veiligheidsmaatregelen?

# De traditionele veiligheidsmaatregelen

Let op! Geld lenen kost geld 

Je vermogen loopt risico. CFD's zijn niet geschikt voor alle investeerders en je moet er daarom voor zorgen dat je de risico's hiervan goed begrijpt.

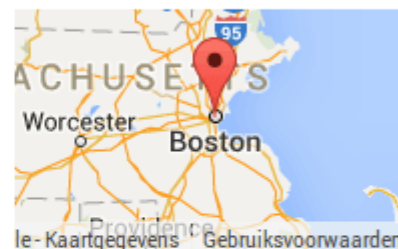
# Nieuwe veiligheidsmaatregelen

Iemand heeft uw wachtwoord. Google heeft de login geblokkeerd. [Meer informatie](#)



## Onbekend apparaat

Tijd: Gisteren, 21:19  
Locatie: Boston, Massachusetts,  
Verenigde Staten  
IP-adres: 50.157.186.195 [?](#)



Geschatte locatie ([kan plaatsen in de buurt omvatten](#))


**Herkent u deze activiteit?** Zo niet, dan is het mogelijk dat iemand anders beschikt over uw wachtwoord.


JA, DAT WAS IK

NEE, ACCOUNT BEVEILIGEN

# Gamification om klantinformatie in te winnen

Profile Strength: **Advanced** ^



 See what your summary could look like  
Writing

## Review your summary ×

Here's a suggestion based on your accomplishments

Experienced Program Manager with a demonstrated history of working in the financial services industry. Strong product management professional skilled in Risk Management, Analytical Skills, Coaching, Interim Management, and Strategy. ^  
▼

[Add to Profile](#)






# Gamification om klantinformatie in te winnen



**Neuroprofiler**  
INVESTOR PROFILER GAME

Based on the last advances of Behavioral Finance,  
Neuroprofiler is a MiFIDII-compliant customer Risk  
Profiler for Financial Advisors

# Veranderingen door Fintech

	Promotie	Aanvang	Doorlopend
Hoe waarschijnlijk dat klant zelf niet goed oplet?			
Hoe groot is de kans op schade?			
Hoe ernstig kunnen de gevolgen zijn?			
Hoe bezwaarlijk zijn maatregelen?			

Verhoogd risico door toepassing van verleidingstechnieken uit gamewereld en social media of reisbranche

Verbeterde mogelijkheden door beschikbaarheid data en gamification-technieken

Dank voor uw aandacht